



Milano, 10 maggio 2023
NH Milano Congress Centre

Italy Insurance Awards giunta alla sua **7° edizione** è l'iniziativa promossa da Insurance Club, la community di IKN Italy per il settore assicurativo, per promuovere successi e best practice del mondo Insurance.

Gli Awards sono rivolti alle **compagnie assicurative, broker, agenti e bancassurance** per stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione.

Gli Awards di Italy Insurance Forum premiano:

- modalità di gestione di progetti volti a ridurre i costi interni
- perfezionamento dei processi aziendali e coordinamento di team
- ottimizzazione della gestione dei clienti digitali
- capacità di contribuire e di migliorare i risultati aziendali in un'ottica sostenibile.

Le categorie del premio sono rivolte al contributo delle assicurazioni nel promuovere progetti digitali attenti alle esigenze del cliente moderno, nel gestire e realizzare di percorsi d'innovazione per migliorare performance d'impresa, nel sviluppare attraverso nuovi strumenti tecnologici soluzioni volte alla realizzazione di nuovi progetti

LE CATEGORIE

- 1. Miglior Progetto Digital Customer Experience**
- 2. Miglior Progetto Innovativo**
- 3. Miglior Nuovo Prodotto**
- 4. Miglior InsurTech**
- 5. Miglior Progetto Embedded Insurance**
- 6. Miglior Progetto ESG**
- 7. Miglior Campagna di comunicazione**

Una giuria composta esperti del settore assicurativo provenienti dal mondo accademico, giornalisti, associazioni, consulenti valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

1. Miglior Progetto Digital Customer Experience

Questo premio verrà assegnato al progetto aziendale che dimostra di aver raggiunti obiettivi di performance significativi attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e implementazione di strategie customer centric e orientati alla fidelizzazione e alla cura delle esigenze del consumatore moderno.

Si valuteranno i progetti con un approccio customer-centric che riescano a rivoluzionare l'Insurance Experience sfruttando le opportunità offerte dal digitale al fine di incrementare l'efficacia commerciale e garantire una migliore gestione e cura del cliente.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Orientamento customer centric
- Innovazione nel mercato
- Tecnologia digitale impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

2. Miglior Progetto Innovativo

Questo premio verrà assegnato al progetto che sarà in grado di contraddistinguersi nel mercato per innovazione, originalità e capacità di soddisfare le esigenze della clientela in termini di semplicità e fruibilità dei servizi.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Innovazione di prodotto
- Innovazione nel mercato assicurativo
- Impatto della tecnologia impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

3. Miglior Nuovo Prodotto

Si premierà il prodotto più efficace nel rispondere alle esigenze di mercato e ai bisogni dei nuovi clienti (in tema di protezione casa/famiglia, salute/infortuni, pet, viaggi, sport, automobile, vita e previdenza/risparmio).

Si riconoscerà il progetto che ha coniugato l'uso di nuove tecnologie e best practice con gli strumenti di promozione e comunicazione su tutti i canali sia in fase di realizzazione di un prodotto che nel suo lancio nel mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del prodotto/servizio
- Novità di prodotto/servizio migliorato nella proposizione commerciale nei metodi organizzativi e nei processi di vendita e post-vendita

- Livello di semplicità e usabilità del prodotto/servizio
- Semplificazione e fruibilità del prodotto/servizio per il cliente e la rete di vendita

4. Miglior InsurTech

Verrà premiata l'InsurTech che saprà maggiormente distinguersi per il suo business model disruptive e la capacità di creare valore e innovazione per il mondo assicurativo.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Innovazione di prodotto
- Scalabilità nel mercato assicurativo
- Efficacia ed Efficienza di Soluzione
- Semplicità di esecuzione

5. Miglior Progetto Embedded Insurance

Si premierà il progetto di Embedded Insurance più efficace nel rispondere ai bisogni dei clienti attraverso la proposizione di servizi integrativi. Si riconoscerà il progetto capace di coniugare nuove tecnologie e strategie capaci di cogliere le tendenze di mercato e raggiungere nuovi target di clienti attraverso la creazione di nuovi ecosistemi.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del servizio
- Novità del servizio e della proposizione commerciale nei metodi organizzativi nei processi di vendita e post-vendita
- Semplificazione e fruibilità del servizio per il cliente e la rete di vendita

6. Miglior Progetto ESG

Si premierà la realtà che avrà messo in campo nuove strategie capaci di rispondere ai criteri sostenibilità ambientale e sociale. Si premierà chi avrà saputo sfruttare strumenti innovativi per sviluppare nuovi prodotti nel rispetto dei criteri ESG, nella valutazione e verifica dei parametri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance e nell'evoluzione interna in grado di garantire sostenibilità e redditività.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Innovazione nel mercato assicurativo
- Efficacia di strumenti e strategie per la verifica dei parametri di sostenibilità nel tempo
- Capacità di rispondere alla varietà dei criteri ESG

7. Miglior Campagna di comunicazione

Si valuterà la campagna di comunicazione e promozione pubblicitaria che con un approccio creativo e innovativo ha saputo comunicare ingaggiando o fidelizzando i clienti, attraverso i canali digitali in modo sempre più personalizzato e in real-time.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza della campagna nell'anno di riferimento
- Efficacia della comunicazione impiegata
- Livello di originalità del progetto di comunicazione
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti per aiutarvi a essere efficaci nella preparazione e nella presentazione dei progetti:

1. Scegliere la categoria e assicurarsi che la propria presentazione risponda ai criteri di valutazione.
2. Presentare i progetti completi e che mettano in evidenza i reali risultati raggiunti.
3. È possibile partecipare a più Categorie di Awards presentando al massimo un progetto per ciascuna di esse.
4. Qualsiasi progetto privo delle informazioni necessarie alla valutazione non potrà essere preso in considerazione dalla giuria.

Al fine di agevolare il processo di valutazione della Giuria, per candidare il progetto è indispensabile indicare:

- A. Introduzione e Obiettivi del progetto
- B. Definizione della Strategia e tecnologia utilizzata
- C. Fasi e tempi di realizzazione
- D. Risultati ottenuti

a) Introduzione e Obiettivi del progetto

- Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto
- Quali sono gli obiettivi del progetto

b) Definizione della Strategia e tecnologia utilizzata

- Chi sono i protagonisti del progetto e qual è stato il loro ruolo?
- Quale tecnologia è stata utilizzata per la realizzazione del progetto?

c) Fasi e tempi di realizzazione

- Quali sono state le fasi principali del progetto?
- Qual è stata la durata del progetto?

d) Risultati ottenuti

- Quali sono stati i risultati principali del progetto?

LINEE GUIDA:

- La presentazione non deve superare le 6/7 slide di testo o 4/5 min video
- L'interesse della giuria si focalizza sulla rilevanza e sui benefici del progetto; quindi assicuratevi di concentrarvi su queste caratteristiche e sui criteri di valutazione specifici della categoria
- È possibile candidarsi a più categorie, indicando in ogni scheda di presentazione gli elementi valutabili per la categoria di riferimento
- Il progetto candidato deve essersi svolto negli ultimi 12 mesi dalla data di candidatura e devono poter essere valutabili e quantificabili dei risultati di realizzazione.

Per partecipare è necessario:

- Inviare il materiale di descrizione del progetto all'indirizzo beatrice.pogliaghi@ikn.it tramite wetransfer indicando la categoria prescelta insieme al logo aziendale (che verrà utilizzato per le pubblicazioni in caso di vittoria) in formato JPEG o PNG.

Ciascun finalista avrà diritto a:

- Logo e Banner da inserire sulle proprie attività di comunicazione
- Visibilità sul sito di Italy Insurance Forum e sui canali istituzionali di IKN Italy

Sarà possibile **inviare la propria candidatura dal 9 gennaio 2023 al 31 marzo 2023**.

Tutti i progetti pervenuti saranno sottoposti alla Giuria con l'obiettivo di identificare il vincitore di ciascuna categoria.

Il **10 maggio 2023**, in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 10° edizione di Italy Insurance Forum, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Beatrice Pogliaghi

Marketing Manager IKN Italy

Tel. +39 02.83847.282

Email: beatrice.pogliaghi@ikn.it